PRIX NEXT INNOV

LE PRIX DES ENTREPRISES INNOVANTES

ÉDITION 2025

Les étapes du concours

10 mars au 11 avril
Appel à candidatures

14 avril au 5 mai
Étude des dossiers et pré-sélection de 10 finalistes

9 mai au 21 mai
Mise en avant des 10 finalistes par Banque Populaire et Maddyness

21 mai
Pitch des finalistes, délibération du jury et cérémonie de remise de prix

Plus d'infos :
https://nextinnov.agorize.com/fr/challenges/prix-next-innov

Pour la 8e année consécutive, Maddyness et Banque Populaire organisent le prix Next Innov, qui vise à célébrer l'importance de la diversité entrepreneuriale et de l'innovation continue. L'objectif est de mettre en lumière de manière exclusive les startups et PME innovantes qui contribuent quotidiennement à l'efficacité et la transformation positive.

Le concours récompensera un Premier et Deuxième Prix, un Prix PME Innovante et un prix Healthtech.
En plus des quatre prix, deux mentions seront décernées : l'une pour celles présentant un fort potentiel de développement à l'international et l'autre, lors de la cérémonie de remise des prix, pour permettre au public de désigner son coup de cœur.

BANQUE POPULAIRE

Maddyness

LES **PRIX** ET **MENTIONS SPÉCIALES**

Les critères d'évaluation

- *Cohérence globale du projet*
- *Caractère novateur du Concept*
- *Viabilité économique*
- *Capacité de développement*
- *Ambition internationale*
- *Stratégie marketing*
- *Conviction du Candidat*
- *Capacité du Concept à évoluer*
- *Capacité à générer des effets positifs mesurables à court et long terme*

Les critères de ciblage PME et Startups

PME

- *Âge : > 5 ans*
- *CA : 10-250 M€*
- *ETP : 50-250*

Startups

- *Âge : < 5 ans*
- *CA : < 10 M€*
- *ETP : < 50*

Le jury se réserve le droit de catégoriser une entreprise selon son évaluation globale, même si certains critères spécifiques diffèrent

PREMIER PRIX | : 10 000€

Un plan média sur Maddyness
Une valorisation auprès de l'ensemble du réseau Banque Populaire
Une année d'adhésion à France Digitale

DEUXIÈME PRIX | : 5000€

10h de coaching par Seventure partners
Un plan média sur Maddyness
Une valorisation de l'offre auprès du réseau Banque Populaire
Une année d'adhésion à France Digitale

PRIX PME INNOVANTE | : 4000€

Un plan média sur Maddyness
Une valorisation de l'offre auprès du réseau Banque Populaire
Une année d'adhésion à France Digitale

PRIX «HEALTHTECH»

50% de réduction sur une année d'adhésion à France Biotech
Portrait vidéo dans le "Healthtech Express" de France Biotech
Un plan media sur Maddyness
Une année d'adhésion à France Digitale

MENTION | INTERNATIONALISATION

Une étude d'implantation à l'étranger dans l'un des pays couverts par Pramex
Prise en charge d'une partie des frais de déplacement à l'étranger dans le cadre de l'étude menée avec Pramex
Une année d'adhésion à France Digitale
Un plan média sur le site www.banquepopulaire.fr pour chacun des lauréats

MENTION | COUP DE CŒUR DU PUBLIC

Un plan média sur Maddyness
Une valorisation de l'offre auprès du réseau Banque Populaire
Une année d'adhésion à France Digitale

LE JURY **2025**



Loïc Soubeyrand

Fondateur et CEO - Swile
Président du Jury

Loïc Soubeyrand est le fondateur et CEO de Swile, licorne française qui révolutionne l'expérience employé grâce à une carte unique regroupant avantages salariés, titres-restaurants et outils collaboratifs. Avant Swile, il a cofondé Teads, le leader mondial de la publicité vidéo. Entrepreneur en série et visionnaire, Loïc se distingue par sa capacité à créer des solutions technologiques simples et innovantes, transformant durablement les pratiques en entreprise.



Marianne Vergnes

Responsable du Marché des entreprises de croissance - Banque Populaire

Marianne Vergnes porte depuis l'organe central du Groupe BPCE (2ème Groupe bancaire français) et pour le compte des 12 Banques Populaires régionales, la filière Next Innov. Avec 9000 entreprises accompagnées et une entreprise sur deux du classement FrenchTech 120/Next 40, Next Innov apporte aux entreprises innovantes, startups ou PME de croissance, un soutien de haut niveau et des solutions expertes, au plus près des territoires et des écosystèmes locaux. Marianne est diplômée de la Sorbonne, de Dauphine et de l'ESSEC.



Carole Barkatz

Directrice Générale - Maddyness

Carole Barkatz est Directrice Générale de Maddyness, le média de référence dédié à l'innovation et à l'entrepreneuriat en France. Experte en stratégie marketing et communication, elle met son savoir-faire au service du développement de Maddyness et de son positionnement au cœur de l'écosystème entrepreneurial. Passionnée par l'accompagnement des startups, elle s'engage activement pour renforcer les synergies entre grands groupes et jeunes entreprises, favorisant ainsi un impact mutuel positif.



Frédéric Mazzella

Président fondateur de BlaBlaCar et Dift / Co-président - France Digitale

Fondateur de BlaBlaCar et de Dift, Co-président entrepreneur de France Digitale et animateur de l'émission «Les Pionniers» sur BFM Business. BlaBlaCar compte aujourd'hui 100 millions de covoitureurs dans plus de 20 pays, et Dift implique déjà 300 entreprises et 200 associations dans une révolution de l'engagement à impact social et environnemental concret. Frédéric est diplômé de l'Ecole Normale Supérieure (ENS Ulm), de Stanford University (USA) et de l'INSEAD et a été chercheur scientifique pour la NASA et NTT (Japon). Frédéric a publié "Mission BlaBlaCar - Les coulisses de la création d'un phénomène" (Eyrolles - 2022), qualifié de "Livre de chevet de l'entrepreneur".



Caroline Neyron

Directrice Générale - Mouvement Impact France

Caroline Neyron est la Directrice Générale de Mouvement Impact France, une organisation dédiée à l'accompagnement des acteurs de l'impact social et environnemental en France. Elle est responsable de la stratégie et de la gestion de l'organisation, avec pour mission de fédérer des entreprises et des citoyens autour de projets à fort impact positif. Avant de rejoindre Mouvement Impact, Caroline a occupé des postes dans des structures de l'innovation sociale et environnementale, en soutenant des initiatives liées à la transition écologique et au développement durable. Diplômée de Sciences Po Paris, elle est également très engagée dans des projets de mentorat et de coaching pour les jeunes entrepreneurs sociaux.



Jérôme Bonnet

Directeur Général - Pramex International

Jérôme Bonnet rejoint Pramex en 2007, où il évolue au poste de Directeur Général de Pramex International en octobre 2019. Jérôme Bonnet a dès 2012 coordonné le déploiement des équipes dans le monde. Filiale du Groupe BPCE, Pramex International accompagne les start-ups, PME et ETI françaises dans leurs projets d'investissement à l'étranger, par création de filiale ou acquisition. Jérôme a démarré sa carrière en tant que directeur du bureau de l'Agence Française pour les Investissements Internationaux (AFII).

LE JURY **2025**



Marc Menasé

Fondateur et CEO
- Founders Future

Marc Ménasé est un entrepreneur et investisseur engagé, fondateur de Founders Future, un fonds d'investissement indépendant dédié aux startups à impact. Véritable pionnier de l'innovation, il a soutenu des dizaines de projets disruptifs dans les domaines de la tech, de la consommation et de la durabilité. Marc est également reconnu pour son rôle actif dans la promotion de modèles économiques responsables et sa capacité à repérer les talents de demain.



Véronique Jacq

Head of Digital Venture Team
- Bpifrance

Véronique Jacq est directrice du pôle d'investissement Digital Venture de Bpifrance, où elle pilote les stratégies d'investissement dans les entreprises innovantes du secteur numérique. Elle joue un rôle clé dans l'accompagnement et le financement des startups technologiques françaises, contribuant à leur croissance sur la scène nationale et internationale. Diplômée de l'École des Mines et du Corps des Mines, Véronique dispose d'une solide expertise en financement et en développement des entreprises à fort potentiel.



Laurence Petit

Directrice Déléguée
à l'Innovation - CEA

Laurence Petit est la Directrice Déléguée à l'Innovation du CEA. Elle supervise la stratégie d'innovation et pilote en particulier les programmes de l'organisme en matière de création d'entreprise, sur l'ensemble des thématiques de recherche du CEA (énergie, défense, santé et numérique). Laurence soutient activement la valorisation des résultats de recherche sous forme de start-up deeptech sur des chaines de valeur industrielles clés. Titulaire d'un doctorat en chimie quantique, elle est reconnue pour son expertise dans la gestion de projets complexes (certifiée PMP) et en management de l'innovation.



Frédéric Girard

Président
- France Biotech

Frédéric Girard est le président de France Biotech, élu le 29 avril 2024. Il était vice-président depuis décembre 2021 et membre du Conseil d'Administration depuis 2019. Il est également Vice-Président Senior des Opérations de Développement Europe chez DBV Technologies depuis 2017. Avec plus de 25 ans d'expérience, Frédéric a travaillé chez Gibaud, Servier, AstraZeneca et Novartis. Il est membre du Conseil Stratégique du fonds Nov Santé d'Eurazeo et Conseiller du Commerce Extérieur. Il est titulaire d'un Doctorat en médecine de la Faculté de Médecine de Lille et d'un DESS en Administration des Entreprises de l'IAE de Lille.



Jean-Philippe Thierry

Co-fondateur et Vice-Président de Start Industrie / Directeur Innovation et Industrie du Futur de France Industrie

Au sein de France Industrie, Jean-Philippe travaille sur une diversité de sujets allant de l'innovation aux investissements d'avenir en passant par la sécurité économique, la politique industrielle territoriale, la sécurisation des approvisionnements stratégiques, la transformation numérique de l'industrie, les enjeux de foncier... et bien sûr les start-up industrielles pour lesquelles il a co-fondé l'organisation Start Industrie ! Il a une formation en droit, sciences politiques et un MBA. Il a passé 10 ans dans l'industrie de défense et aéronautique chez Thales puis Dassault Aviation (dont un passage en Malaisie où il a fait de l'intelligence économique et de la gestion de risque).



Isabelle de Crémoux

Présidente du directoire et Directrice Générale
- Seventure Partners

Isabelle de Crémoux est présidente du directoire de Seventure Partners, un des leader européen du capital innovation. Isabelle est spécialiste en capital risque et en innovation du secteur de la santé. Seventure Partners finance le développement de sociétés innovantes dans les domaines des sciences de la vie, des technologies digitales et du sport et du bien-être. Isabelle est également présidente de la commission capital investissement de l'AFG, association française de la gestion financière.